



# Wirtschaftspressekonferenz

29.04.2024

20

24

# Das Küchenjahr 2023

## Ein kurzer Rückblick

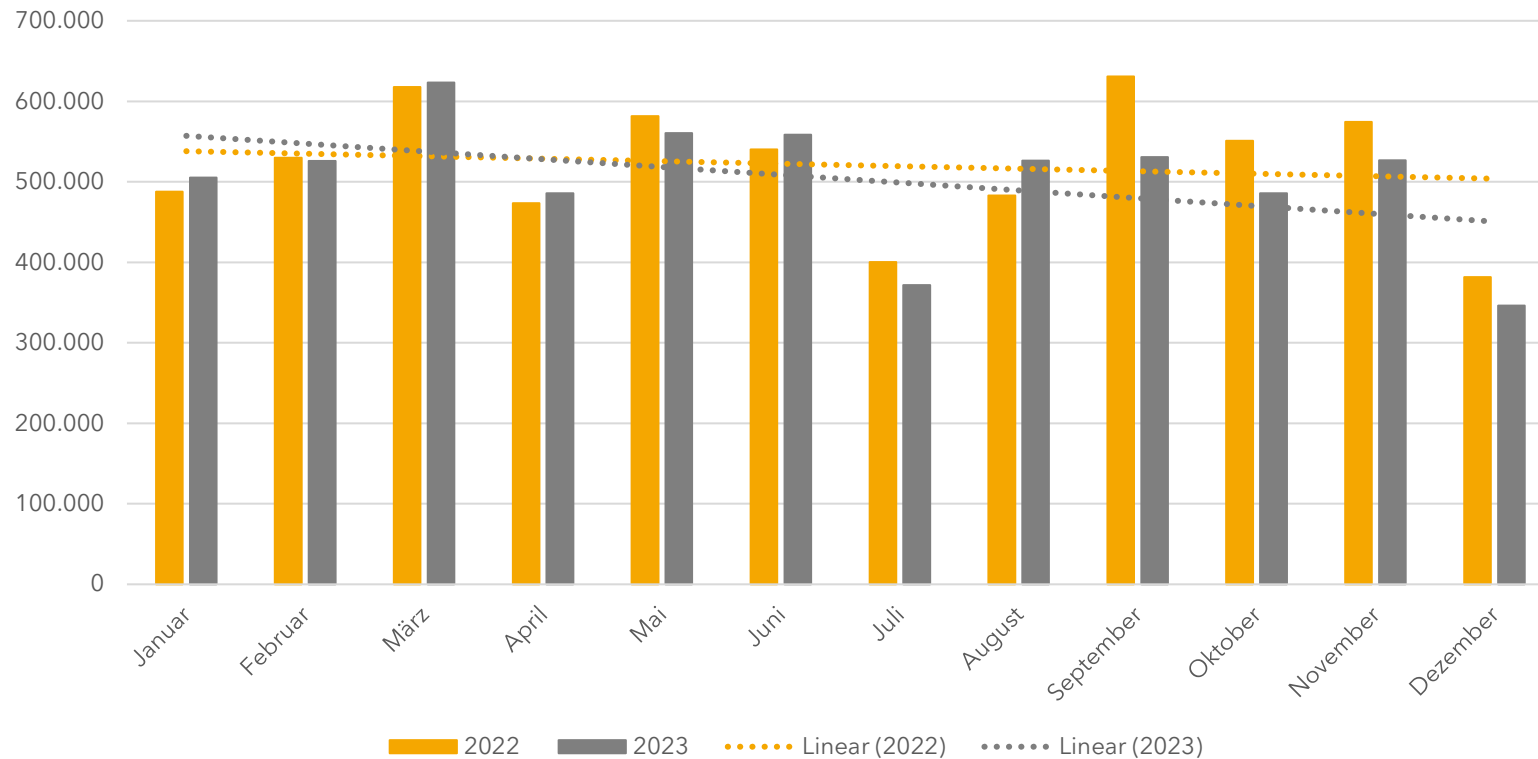
## Das Jahr 2023 zeigte, dass die Herausforderungen für die deutsche Küchenindustrie zunehmen



- Das 4. Quartal 2022 war ein Vorbote in Bezug auf Unsicherheit und Kaufzurückhaltung, die auch die deutsche Küchenindustrie bis heute spürt
- Die hohe Inflation und die in der Folge gestiegenen Zinsen hatten 2023 starken Einfluss auf die Nachfrage am deutschen Küchenmarkt
- Fachkräftemangel, rückläufige Auftragsvorläufe und die Anpassung der Kostenstrukturen hatten und haben den Handel und die Industrie fest im Griff
- Herausforderung angenommen! Küchenindustrie und Küchenhandel erlebten Hausmessen 2023 die geprägt waren von Innovationen und Zuversicht trotz schwerer Rahmenbedingungen

## 2023 lag der Gesamtumsatz der Küchenmöbelindustrie um - 3,26 % niedriger als im Vorjahr

Gesamtumsatz deutsche Küchenmöbelindustrie (in 1.000 €)



Umsatz Gesamt  
im Jahresvergleich  
(in 1.000 €)

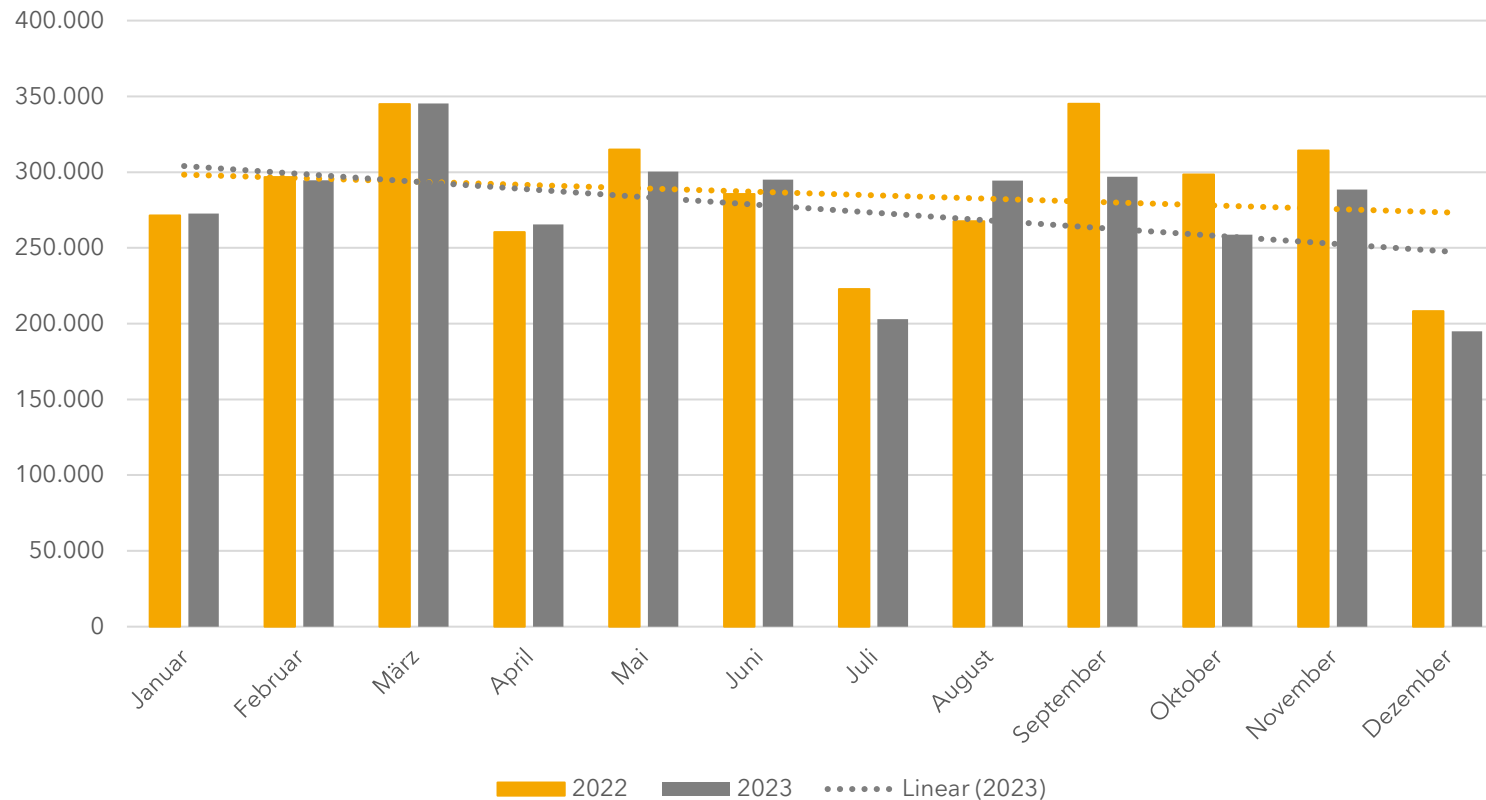
2022: 6.251.971

2023: 6.048.023

 -3,26 %

## Die Inlandsumsätze im Jahr 2023 lagen um - 3,51 % niedriger als im Vorjahr

Inlandsumsatz deutsche Küchenmöbelindustrie (in 1.000 €)



Umsatz Inland  
im Jahresvergleich  
(in 1.000 €)

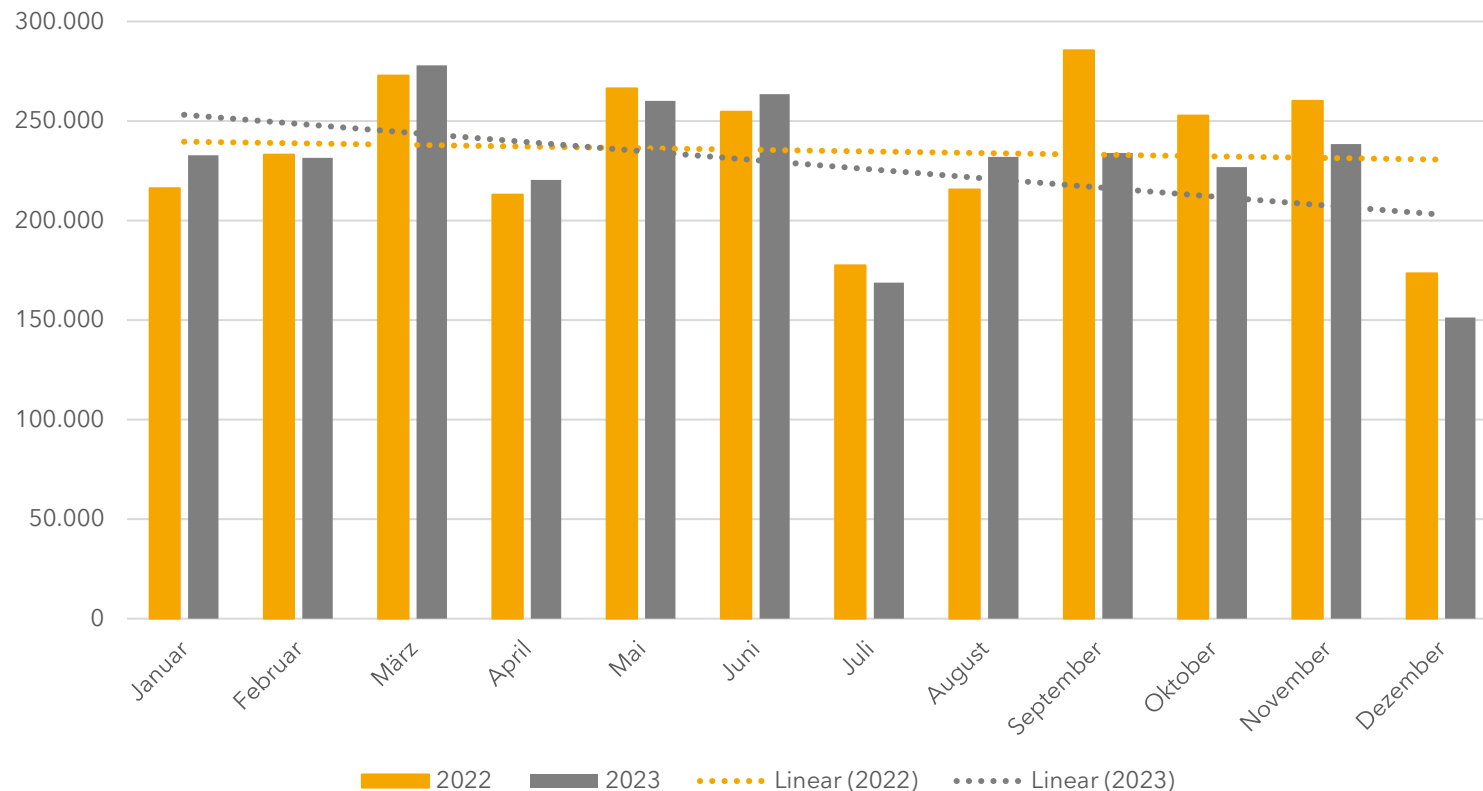
2022: 3.430.248

2023: 3.309.996

➔ - 3,51 %

## Die Exportumsätze der Küchenmöbelindustrie lagen um - 2,97 % niedriger als im Vorjahr

Auslandsumsatz deutsche Küchenmöbelindustrie (in 1.000 €)



Umsatz Export  
im Jahresvergleich  
(in 1.000 €)

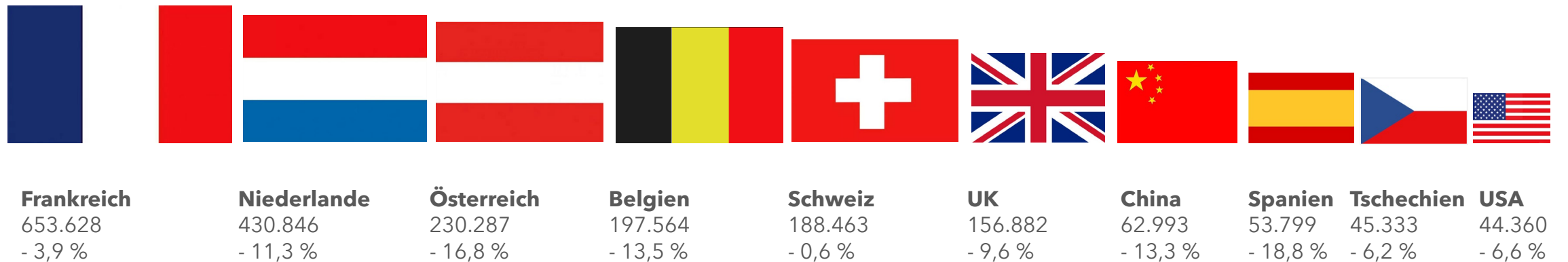
2022: 2.821.723

2023: 2.738.027

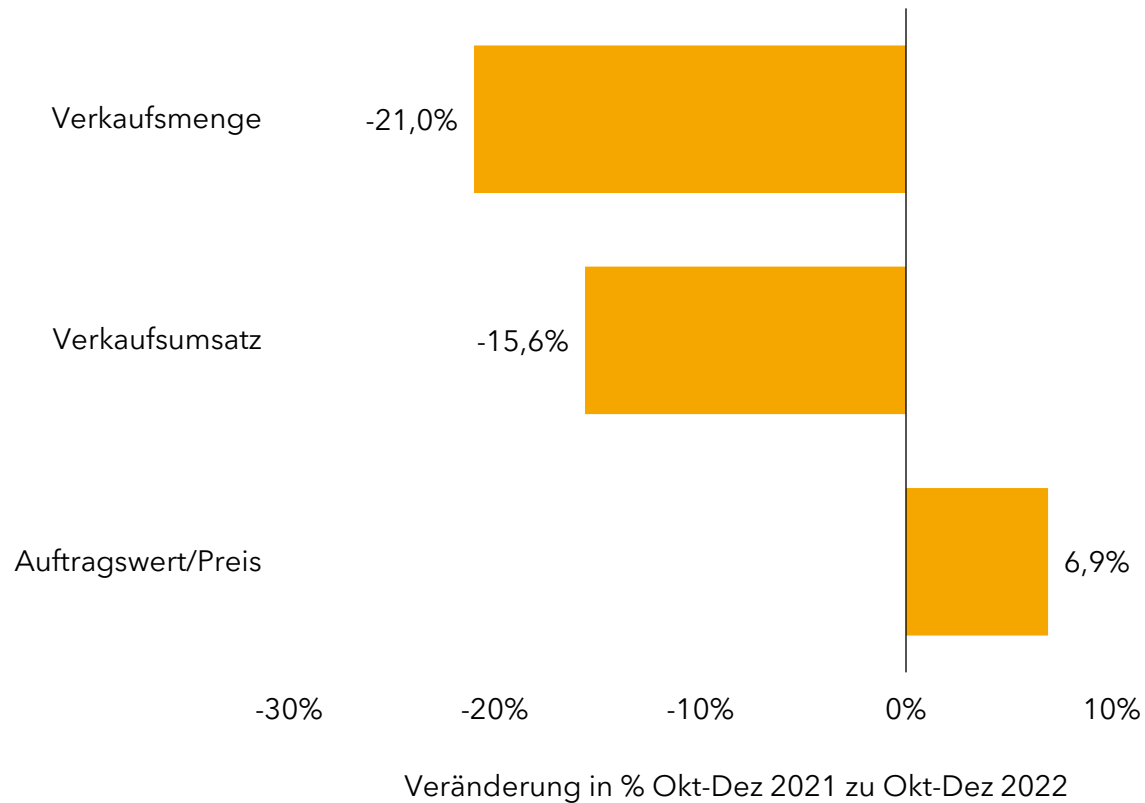
➔ - 2,97 %

## Frankreich bleibt nach wie vor der wichtigste Exportmarkt

Außenhandel nach Ländern Januar - Dezember 2023 (TOP 10 der Ausfuhrmärkte in Tsd. €)



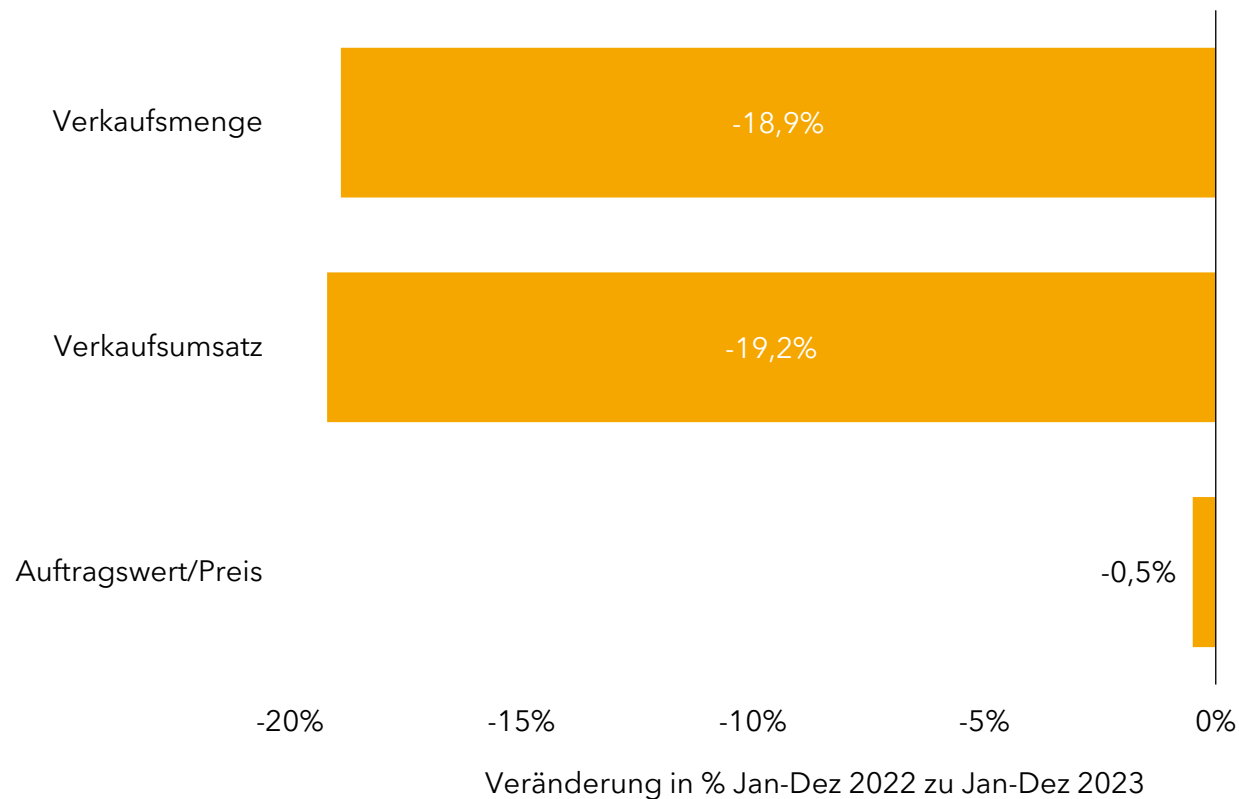
**Bereits im 4. Quartal 2022 zeigte sich deutlich die Verunsicherung der Verbraucher, ...**  
 Küchenpanel - GfK Panelmarkt im Vergleich zum Vorjahr in %





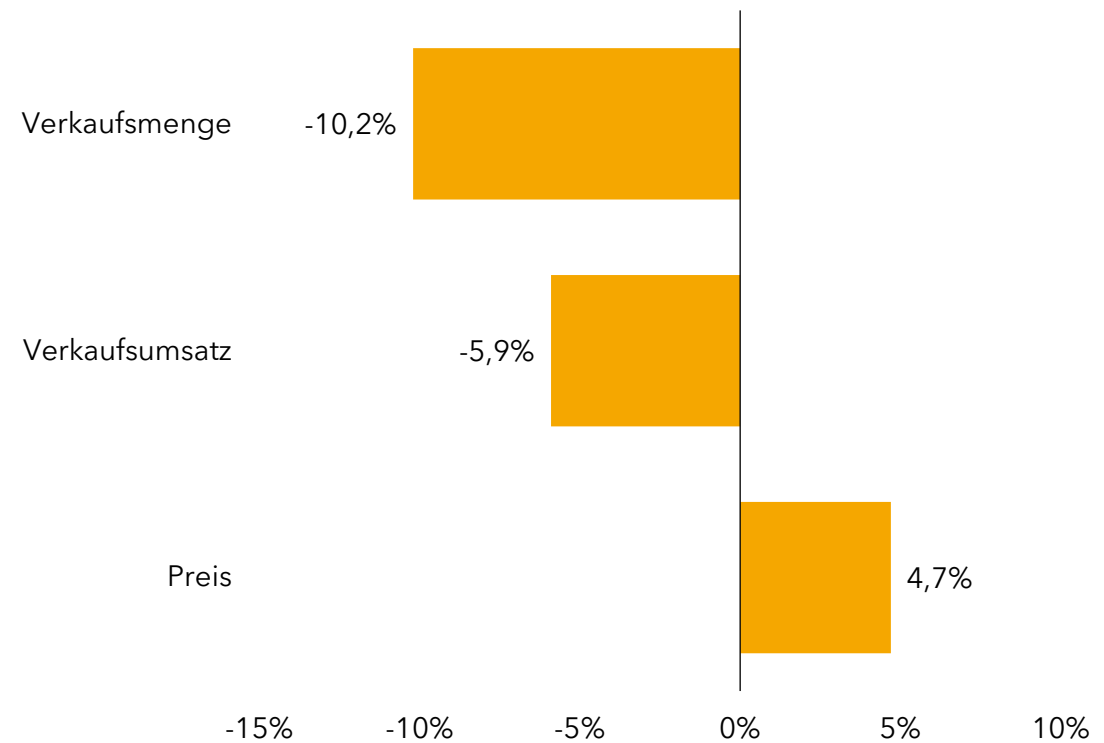
## ... die sich im Jahr 2023 fortsetzte und zu deutlichen Einschnitten im Küchenfachhandel führte

Küchenmöbel - GfK-Panelmarkt 2023 im Vergleich zum Vorjahr in % in Deutschland



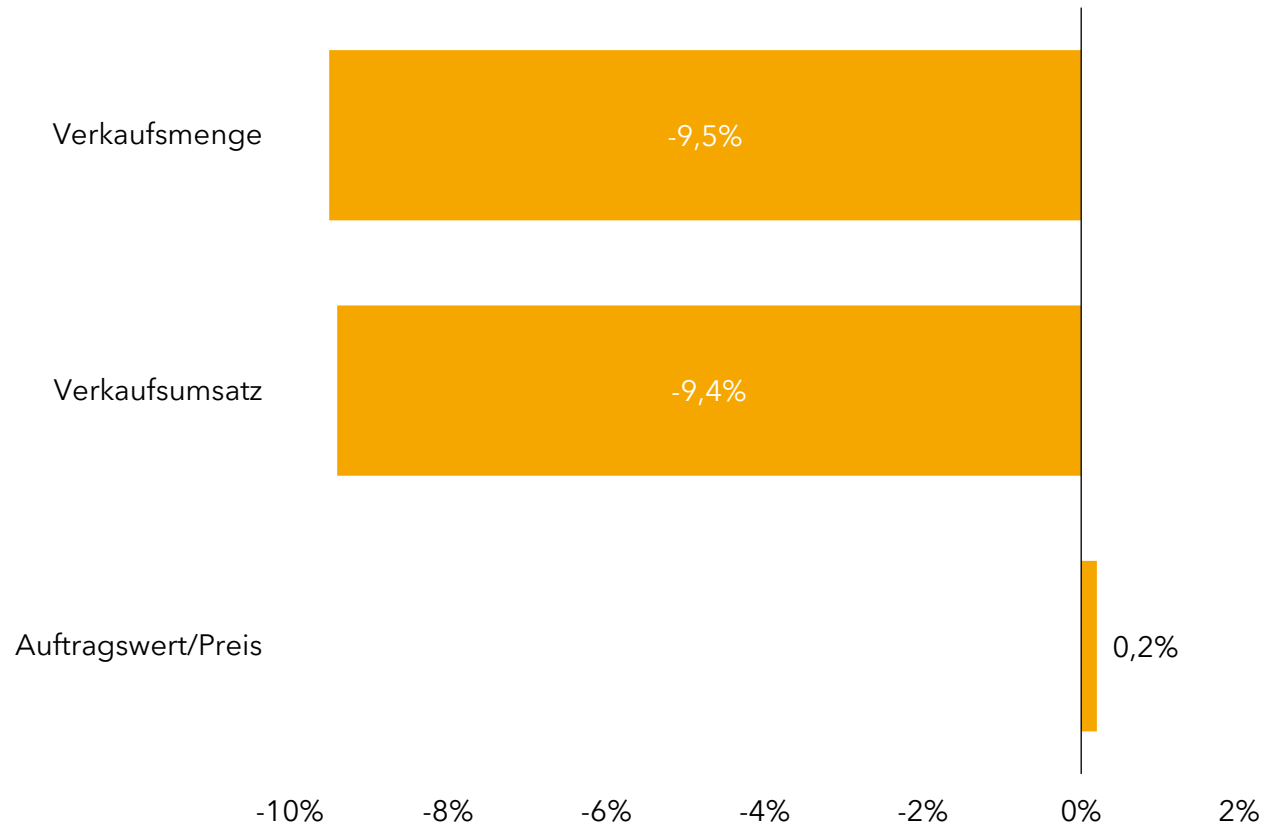
## Ein identisches Bild zeigte sich auch bei den Hausgeräten bereits im 4. Quartal 2022...

Haushaltsgeräte MDA 9 Einbau - GfK Panelmarkt im Vergleich zum Vorjahr in %



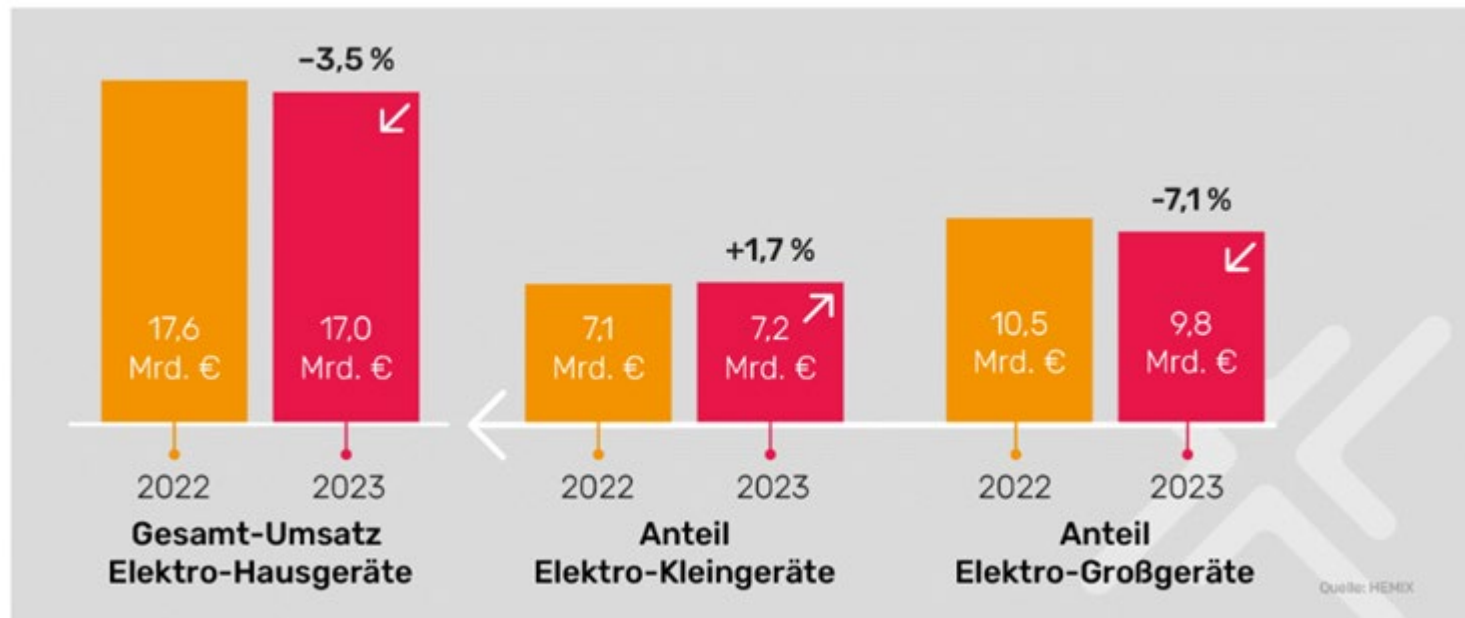
Veränderung in % Okt-Dez 2021 zu Okt-Dez 2022

**...und setzte sich, wenn auch dank des Ersatzgeschäftes, leicht geschwächt fort**  
 Haushaltsgeräte MDA 9 Einbau - GfK-Panelmarkt im Vergleich zum Vorjahr in % in Deutschland



## Entgegen dem Trend konnten Elektro-Kleingeräte 2023 leicht zulegen

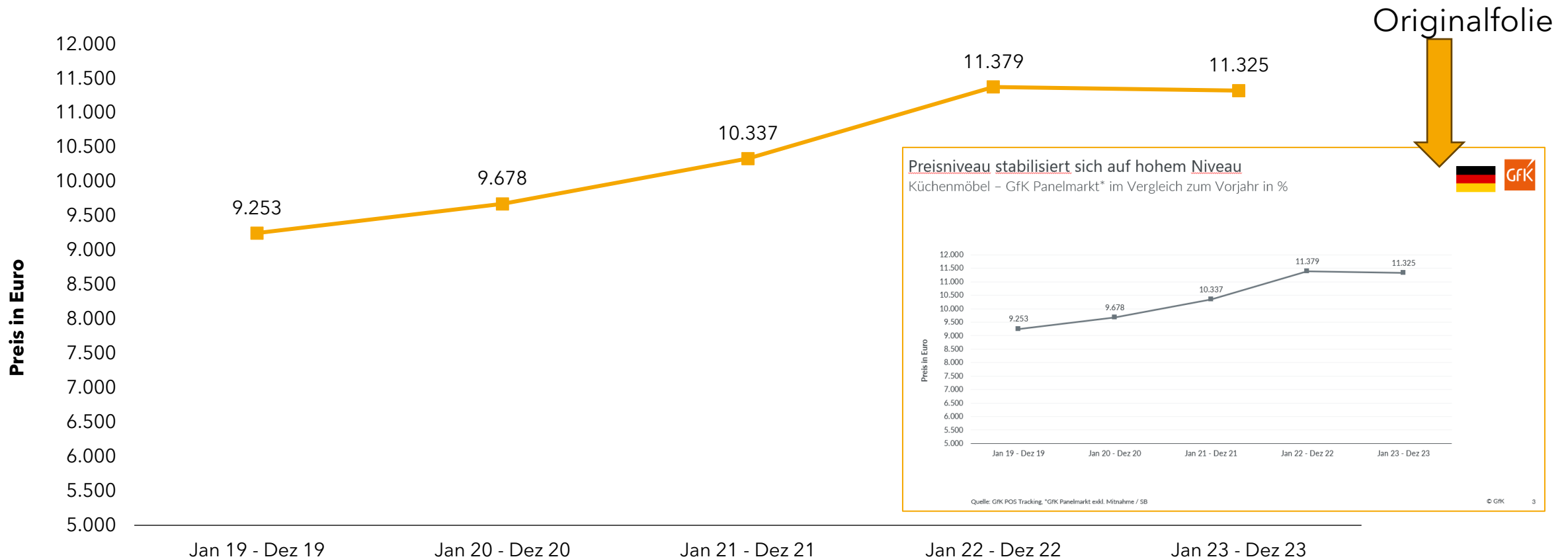
Elektro-Hausgeräte in Deutschland (Umsatz 2022 - 2023)



Für das laufende Jahr 2024 rechnet die Branche mit einer leichten Verbesserung der Marktlage und somit einer Abschwächung des Negativtrends mit einem Umsatzplus zwischen einem und zwei Prozent.

# Das Preisniveau stabilisierte sich auf hohem Niveau

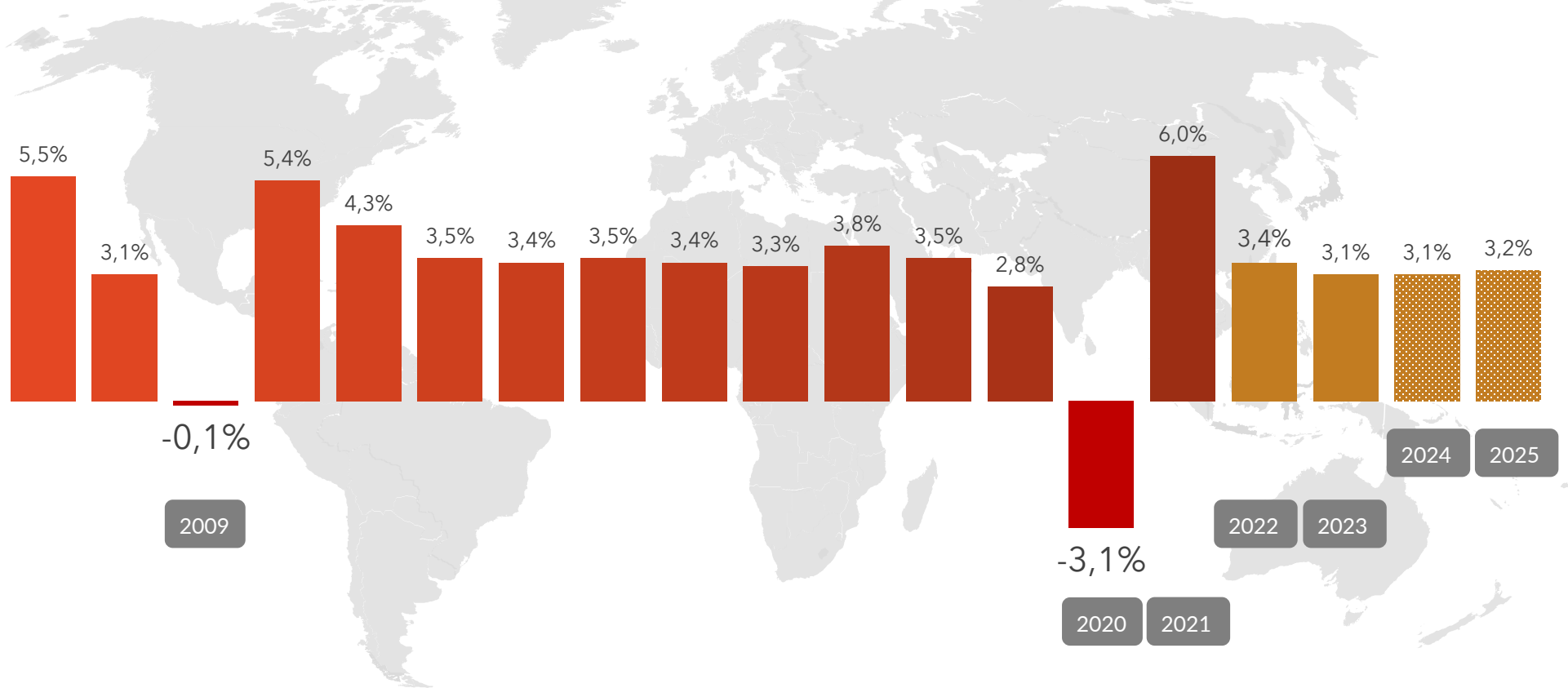
Küchenmöbel - GfK Panelmarkt im Vergleich zum Vorjahr in %



# Aktuelle Situation

## Die globale Wirtschaft erholt sich deutlich langsamer als erhofft

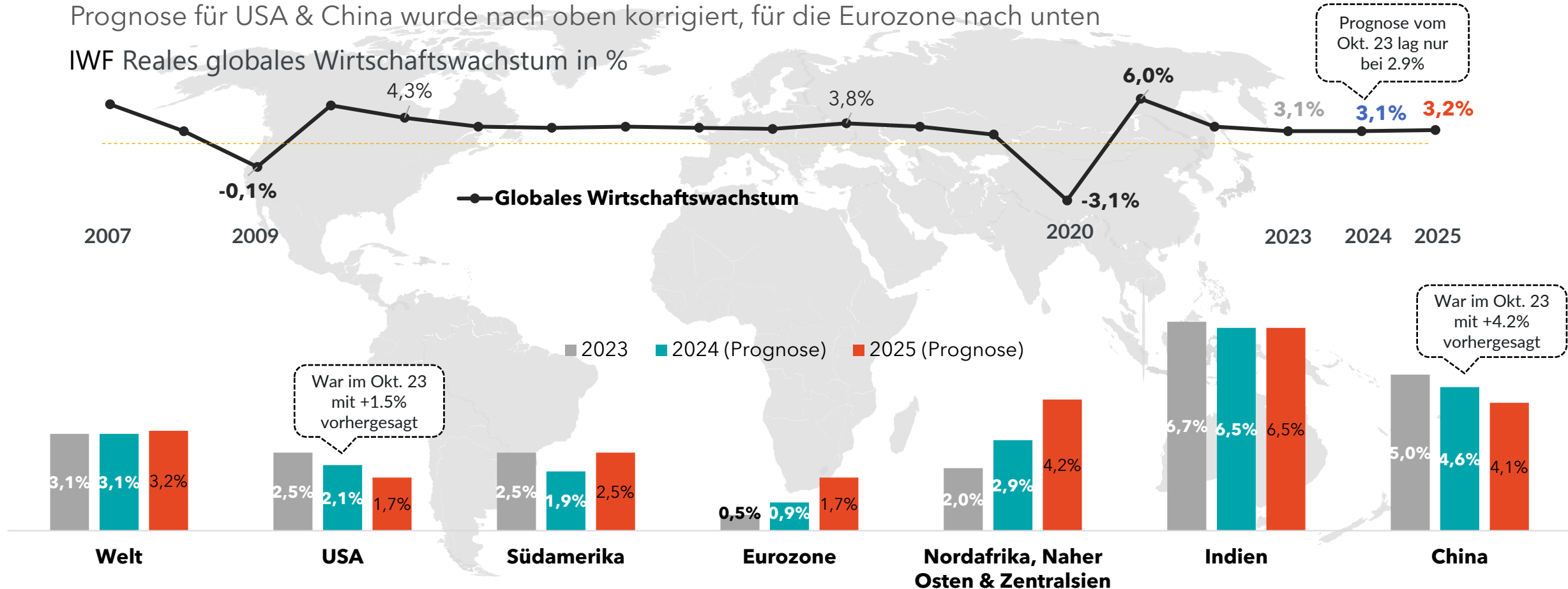
Weltweites reales Wirtschaftswachstum gegenüber dem Vorjahr in Prozent



## Wachstumstreiber sind Indien und China, Europa bildet das globale Schlusslicht

Prognose für USA & China wurde nach oben korrigiert, für die Eurozone nach unten

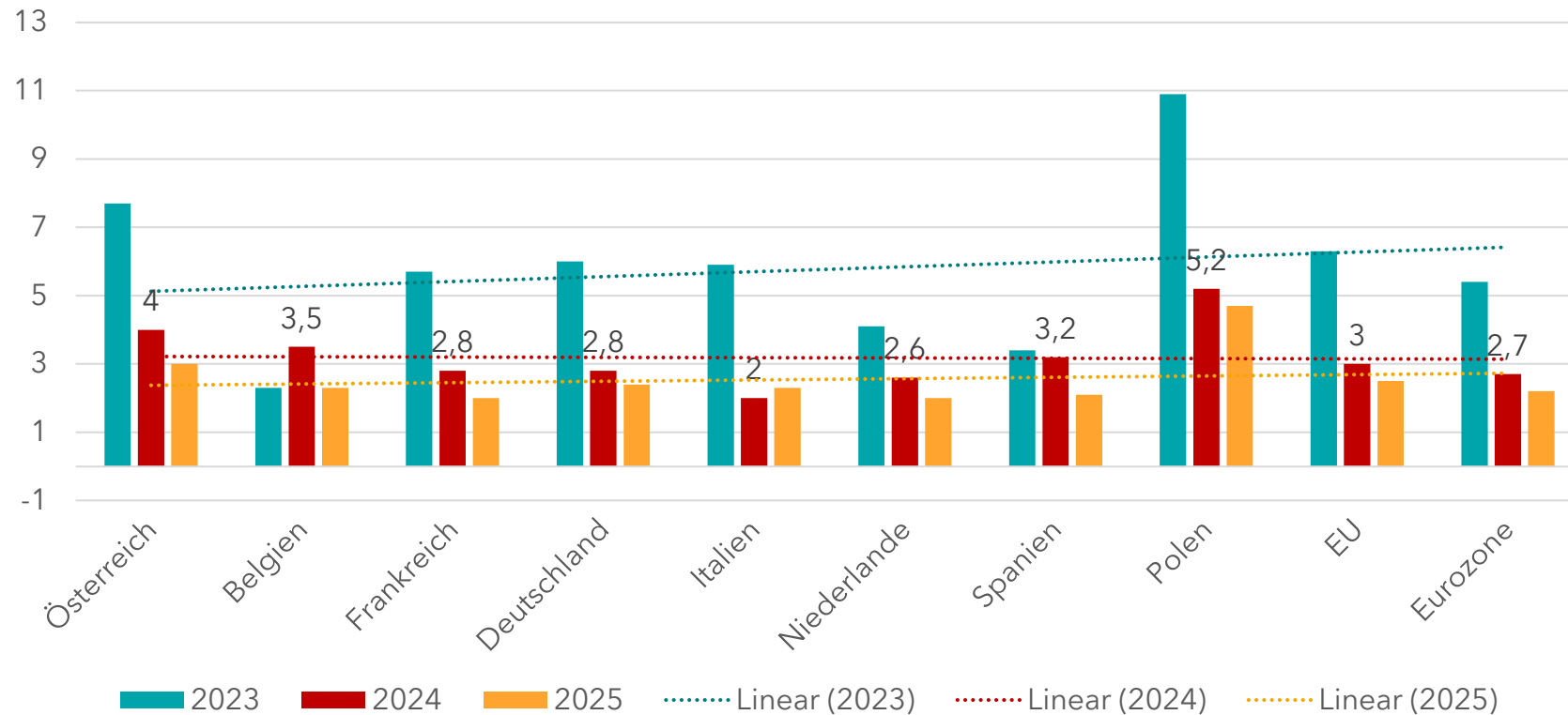
IWF Reales globales Wirtschaftswachstum in %





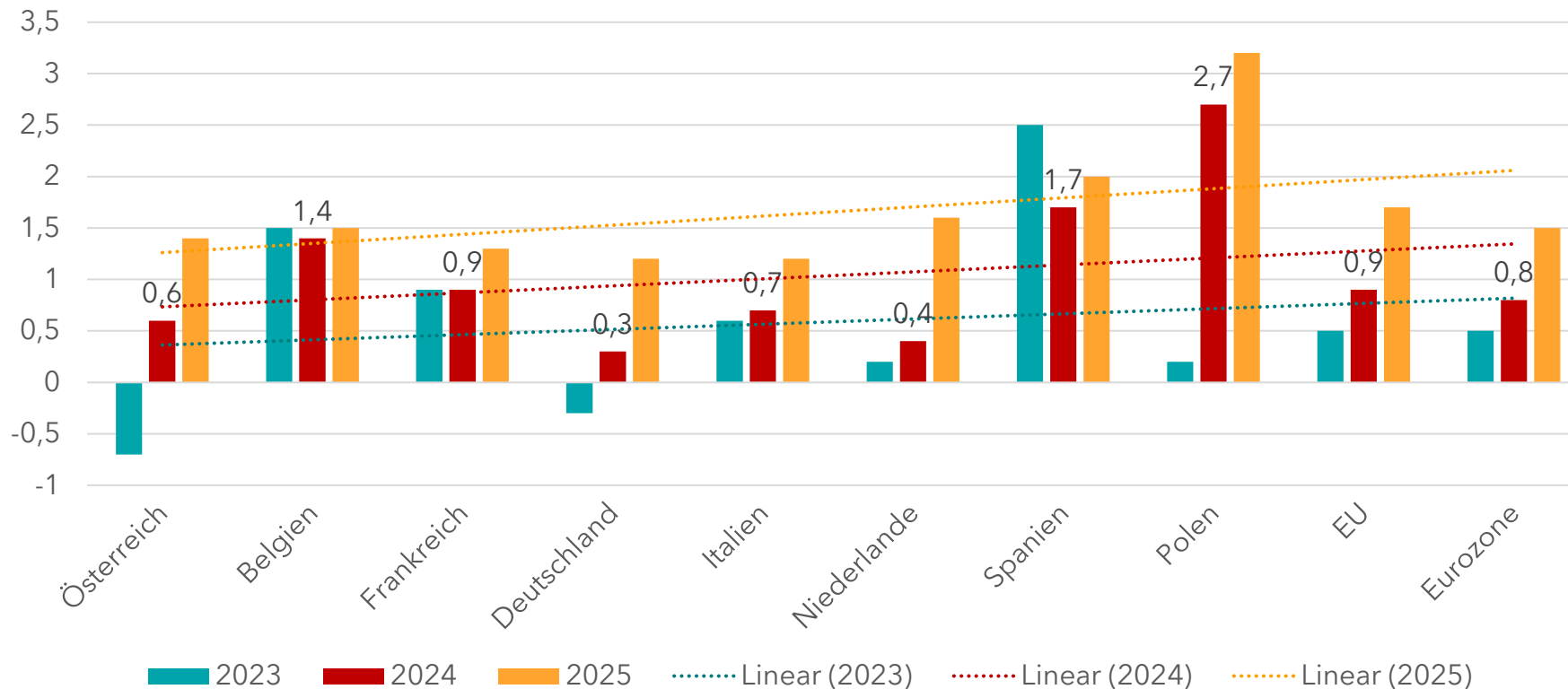
## Auch wenn die Inflation in allen EU-Staaten 2024 signifikant zurückgeht,...

Inflation in %



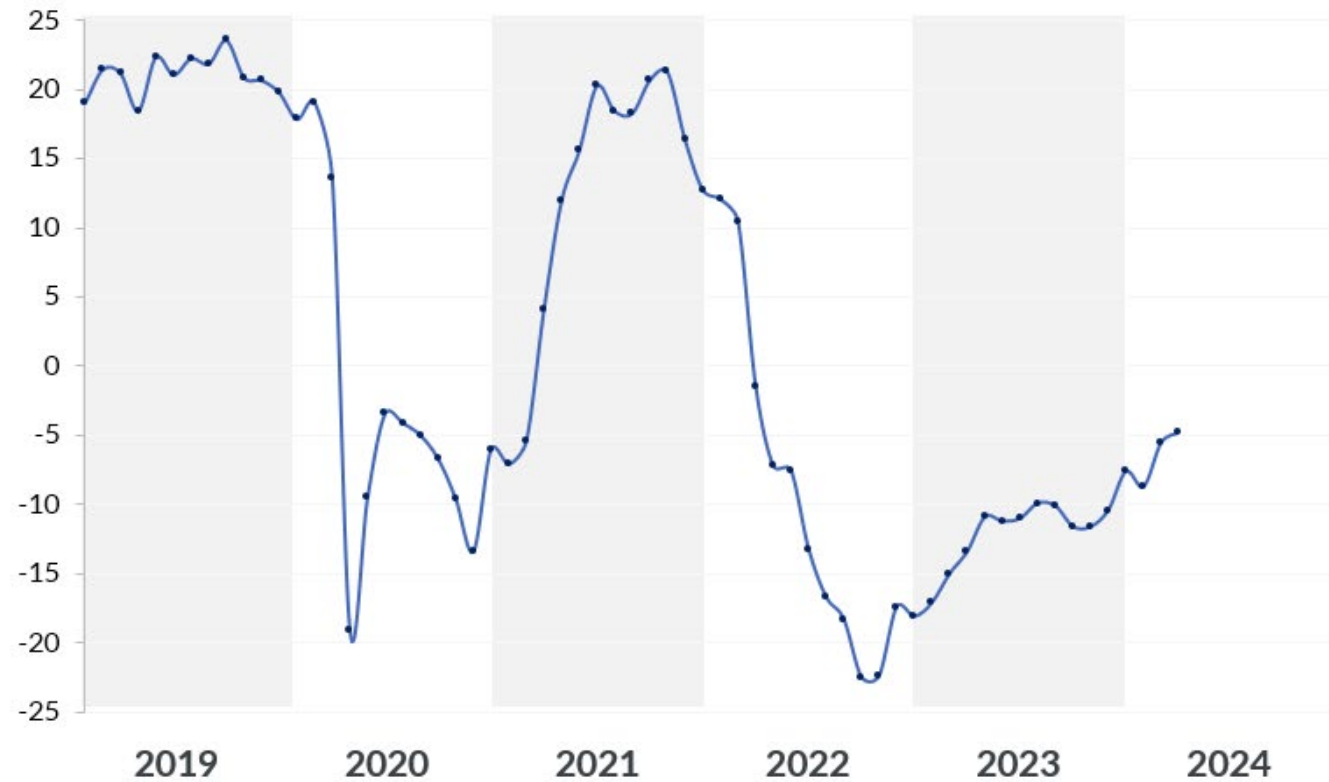
## ... wird das Wirtschaftswachstum in Deutschland und den Niederlanden 2024 deutlich unter dem EU-Durchschnitt bleiben

Wirtschaftswachstum 2023/2024/2025 gegenüber dem Vorjahr in %



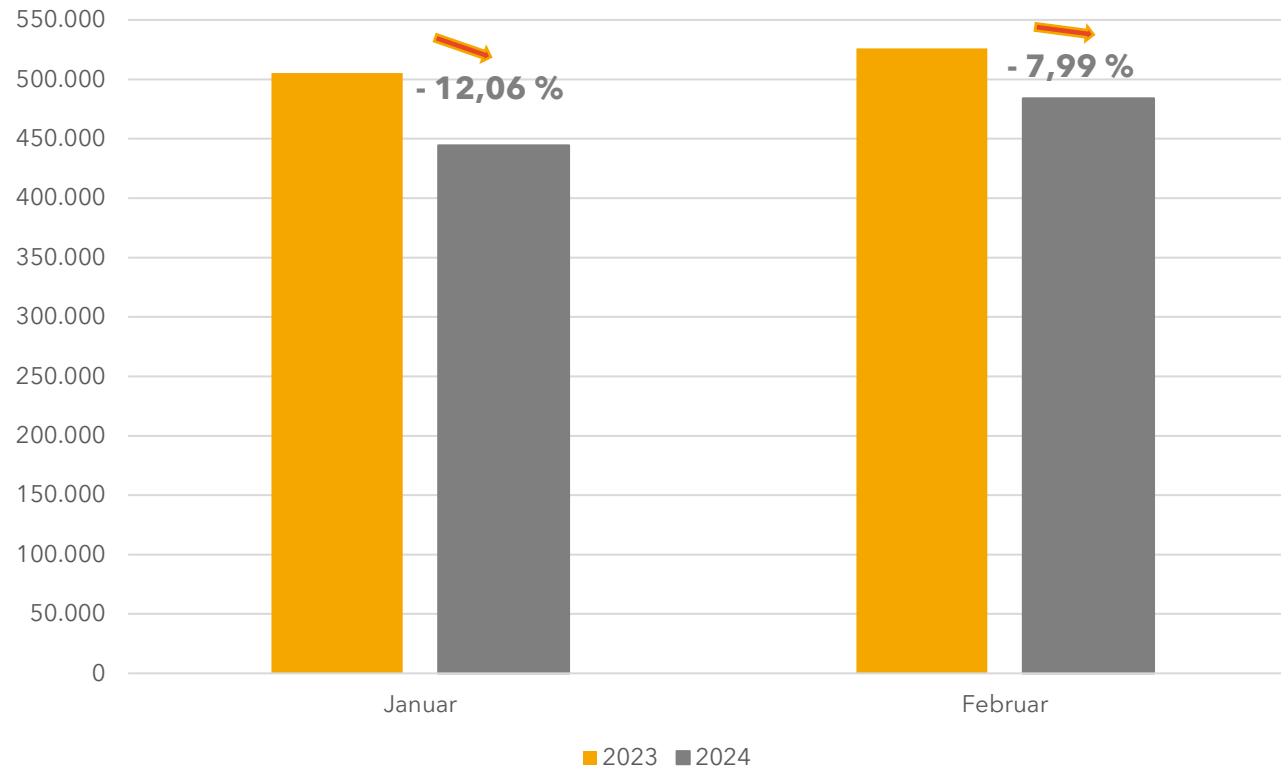
## Bezogen auf Europa verharft das Konsumklima auf niedrigem Niveau

Konsumklima EU - 27. März 2024



## Im Jahr 2024 liegt der Gesamtumsatz der Küchenmöbelindustrie bis Februar 2024 um - 9,98 % niedriger als im Vorjahr

Gesamtumsatz deutsche Küchenmöbelindustrie (in 1.000 €)



Gesamtumsatz im Jahresvergleich bis Februar 2024

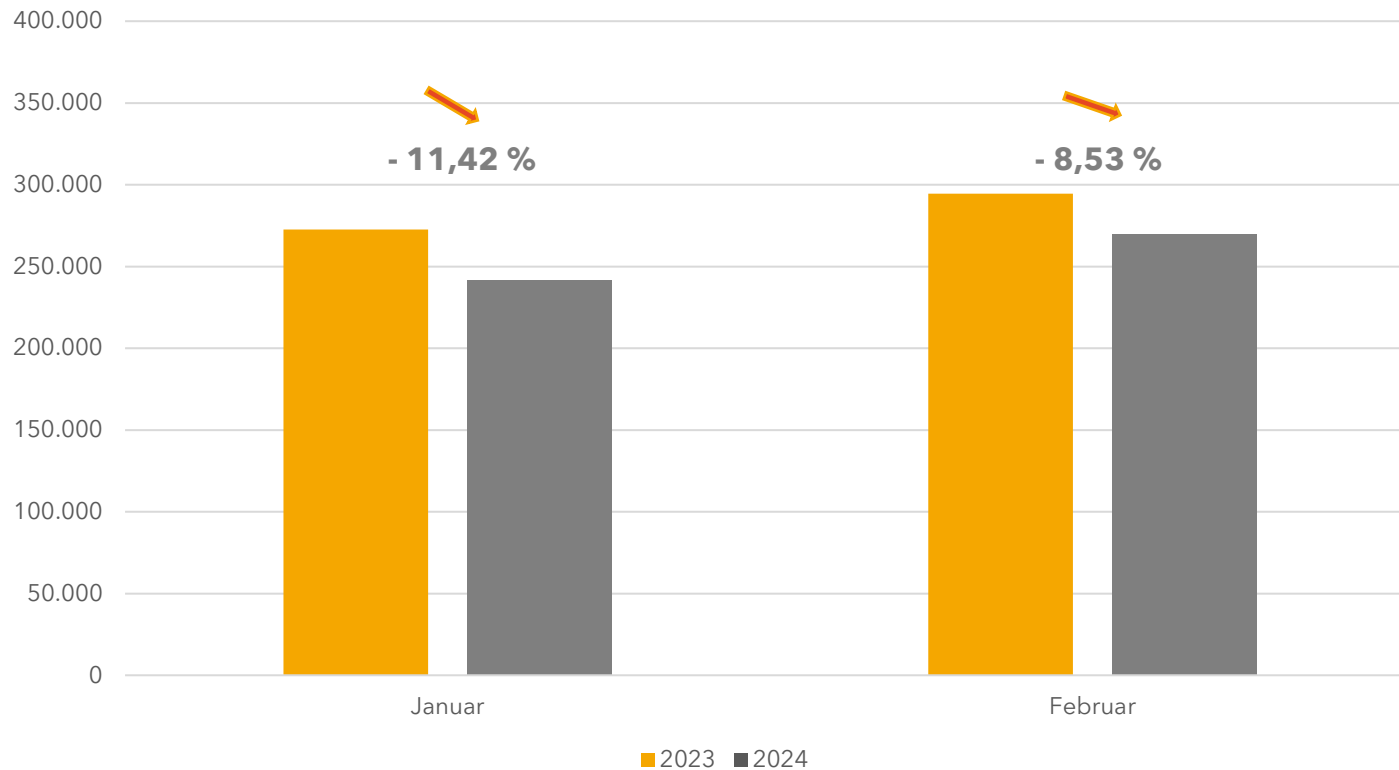
(in 1.000 €)

2023: 1.031.625 → - 9,98 %

2024: 928.644

## Die Inlandsumsätze liegen bis Februar 2024 mit - 9,92 % unter dem Vorjahr

Inlandsumsatz deutsche Küchenmöbelindustrie (in 1.000 €)



Inlandsumsatz im Jahresvergleich  
bis Februar 2024

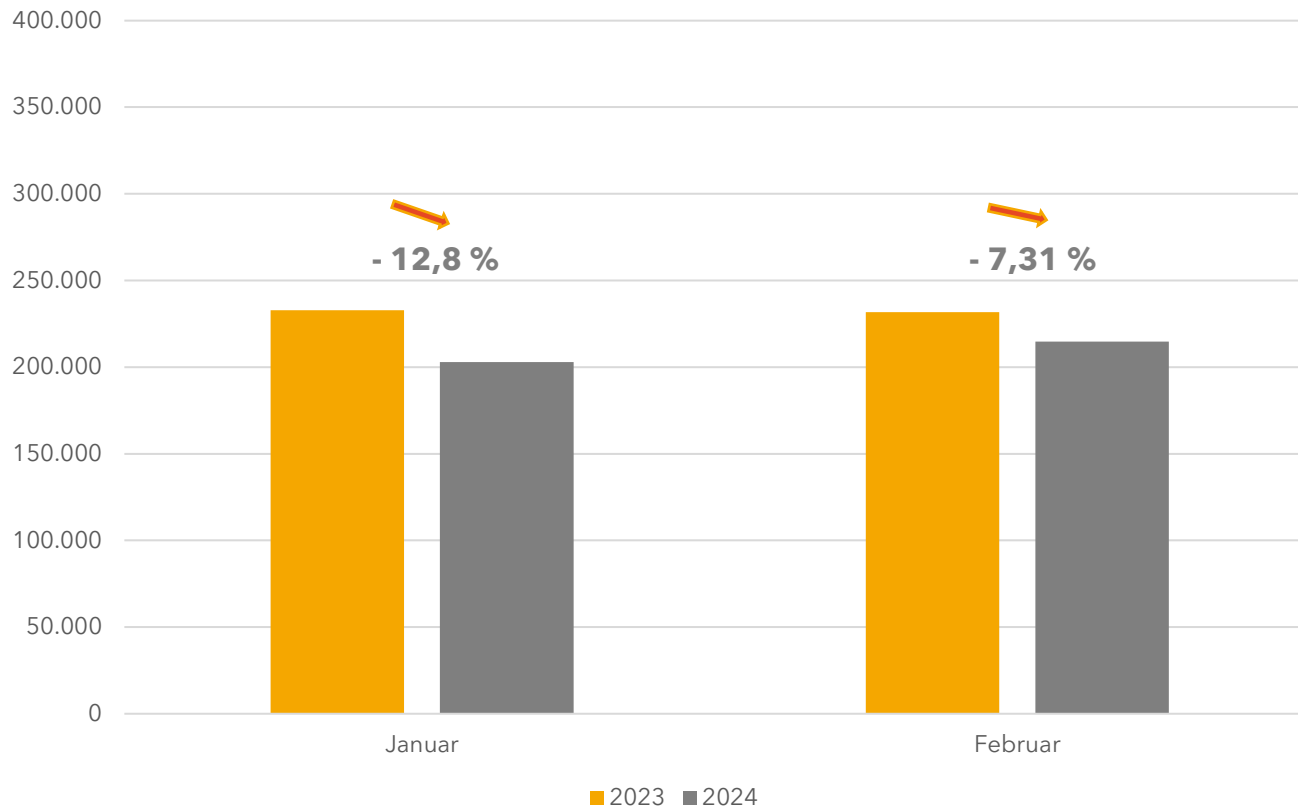
(in 1.000 €)

2023: 567.237 → - 9,92 %

2024: 510.976

## Die Exportumsätze liegen bis Februar 2024 mit - 10,06 % unter dem Vorjahr

Exportumsatz deutsche Küchenmöbelindustrie (in 1.000 €)



Auslandsumsatz im Jahresvergleich bis Februar 2024

(in 1.000 €)

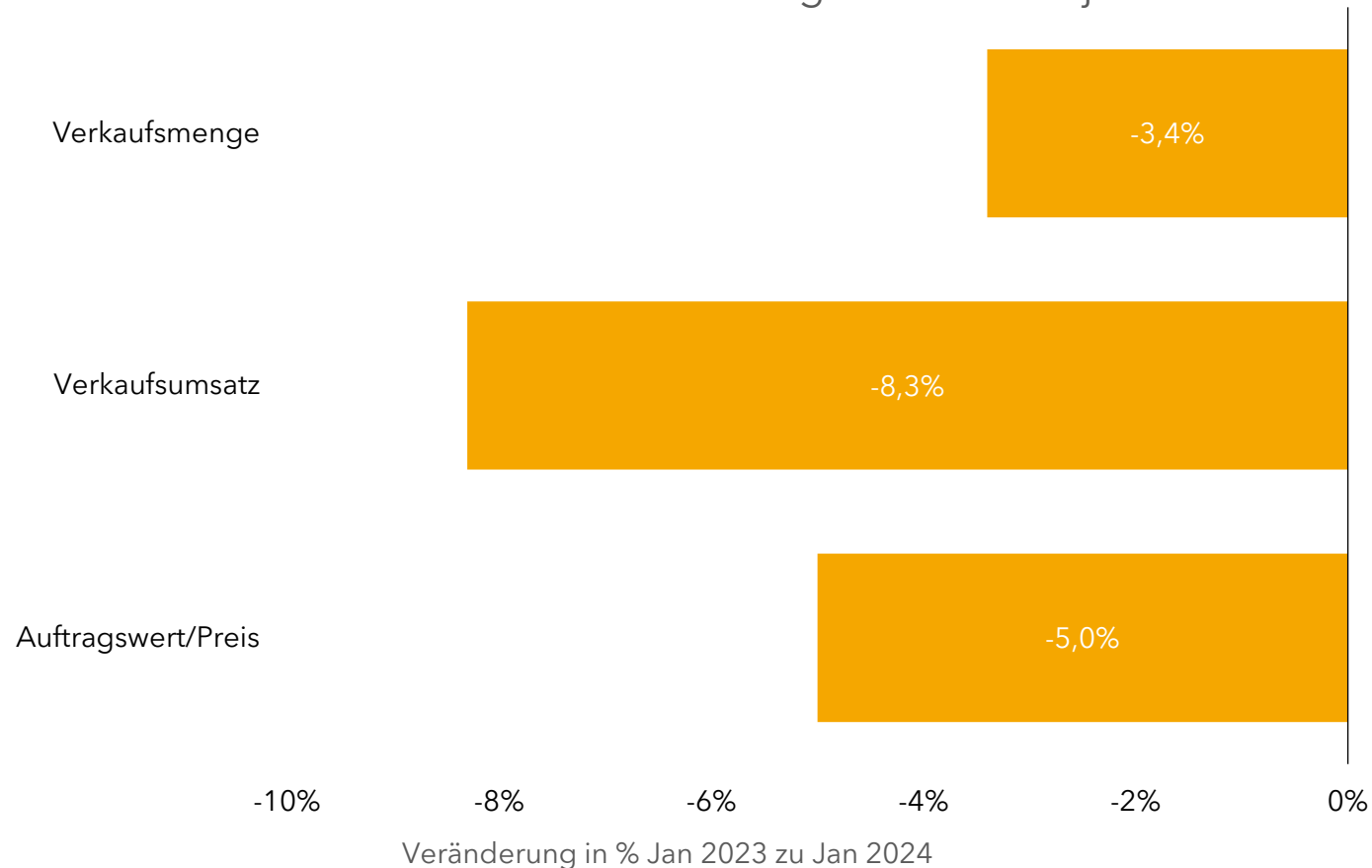
2023: 464.388

2024: 417.668

**- 10,06 %**

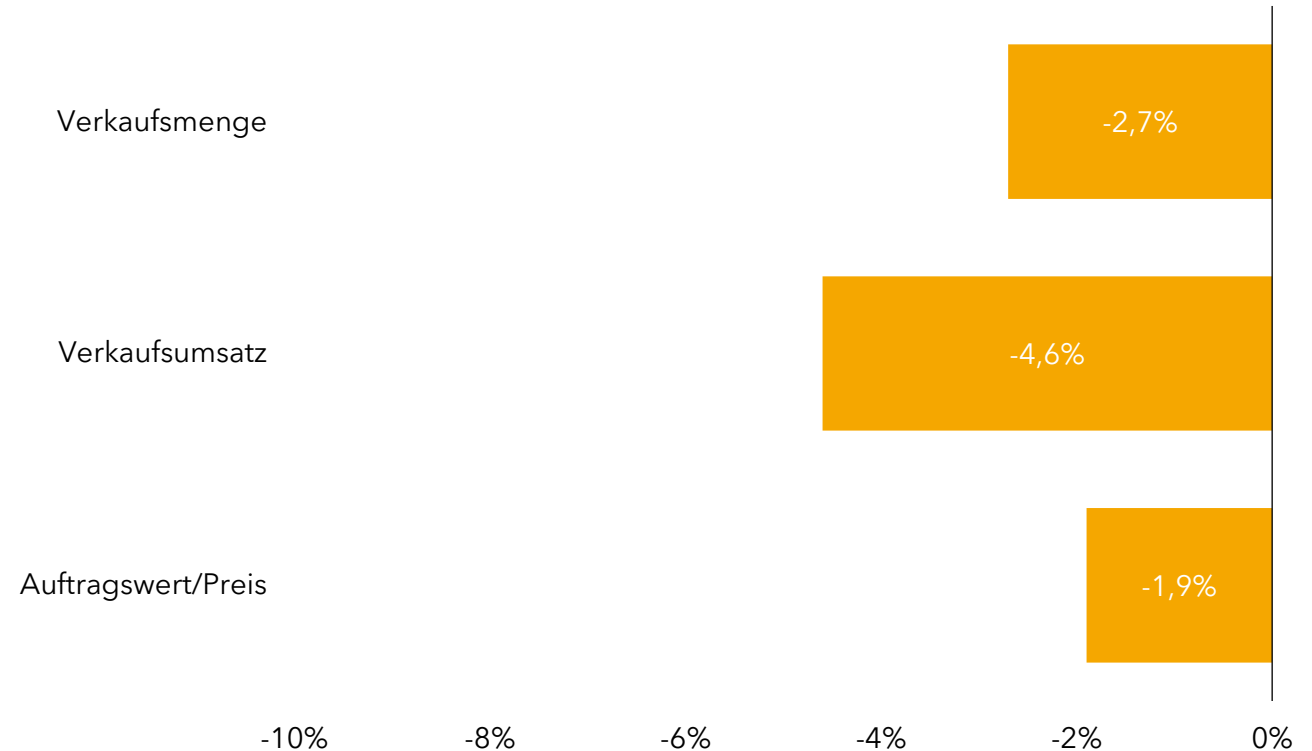
## Auch im Küchenfachhandel startet das Jahr 2024 rückläufig

Küchenmöbel - GfK Panelmarkt im Vergleich zum Vorjahr in %



## ...dem können sich auch die Einbaugeräte nicht entziehen

Haushaltsgeräte MDA 9 Einbau - GfK Panelmarkt im Vergleich zum Vorjahr in %



Veränderung in % Jan-Feb 2023 zu Jan-Feb 2024



# Der Ausblick

## Verglichen mit dem Rest Europas ist die Stimmung in Deutschland deutlich zurückhaltender, was sich auch im Konsumklima widerspiegelt

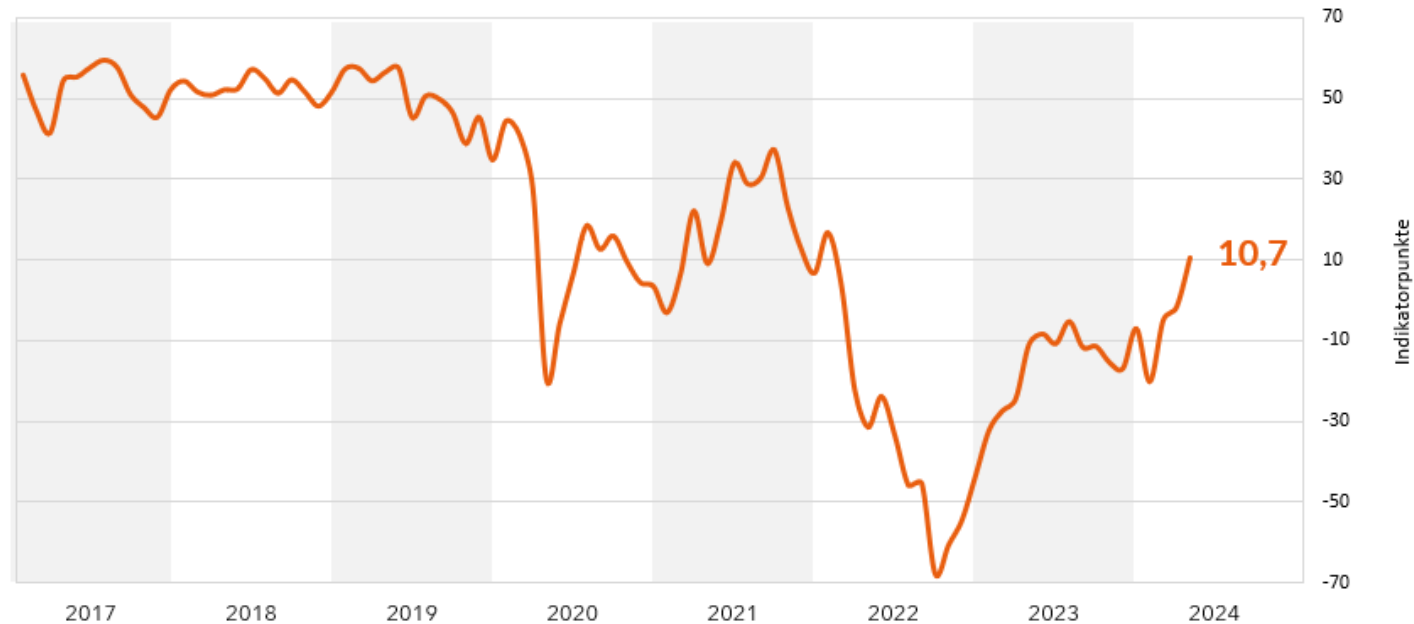
Konsumklima Deutschland - April 2024



Quelle: GfK Konsumklima powered by NIM, kofinanziert durch EU-Kommission, Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank / GfK / NIM / AMK  
 Pressekonferenz 2024 / © AMK

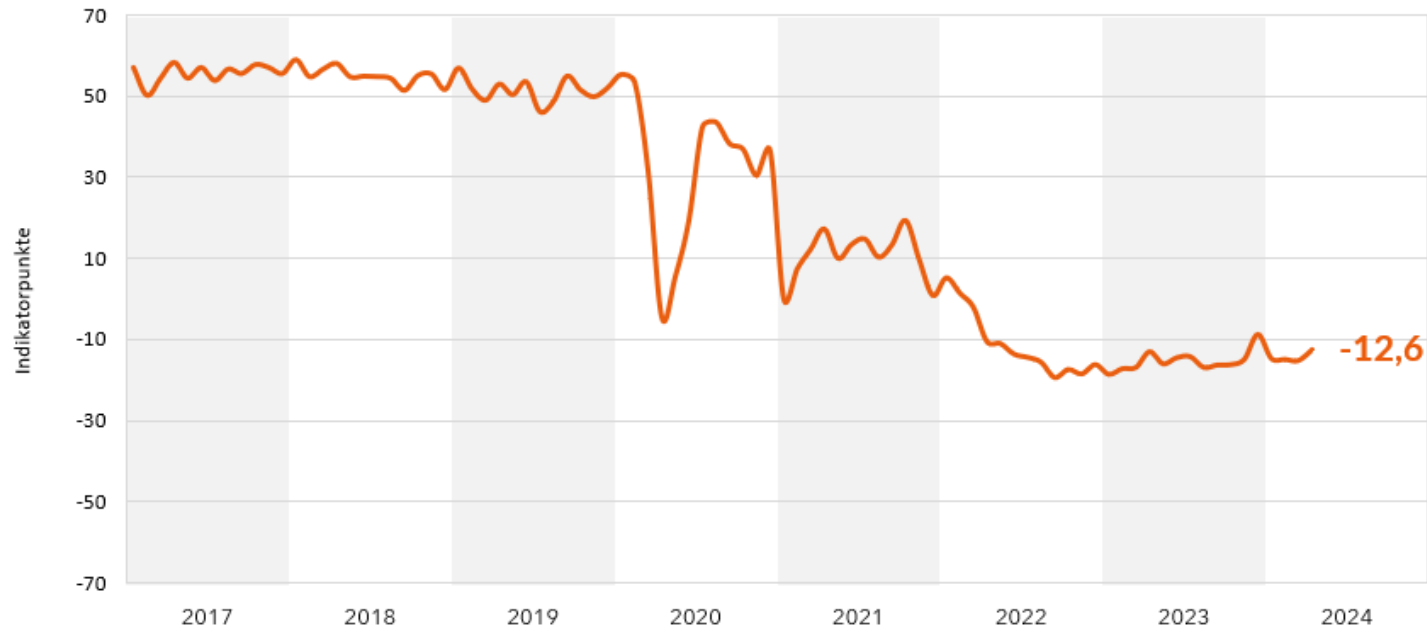
# Auch wenn sich die Einkommenserwartung in Deutschland zuletzt deutlich verbesserte...

Einkommenserwartung, April 2024



## ... führte dies noch zu keiner steigenden Anschaffungsneigung

Anschaffungsneigung Deutschland, April 2024



	Änderungen gegenüber	
Wert 4/2024	Vormonat	Vorjahresmonat
-12,6	+2,7	+0,5

# Dies spiegelt sich auch in der ungebrochen sehr hohe Sparneigung in Deutschland wieder

Sparneigung Deutschland, April 2024



Quelle: GfK Konsumklima powered by NIM, kofinanziert durch EU-Kommission, Deutsche Bundesbank / GfK / NIM / AMK  
 Pressekonferenz 2024 / © AMK

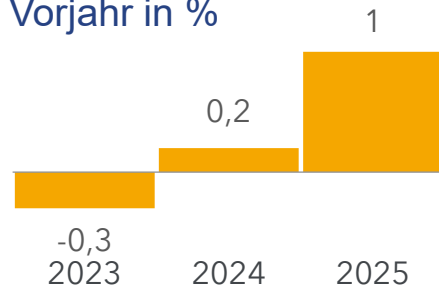
### Die wirtschaftliche Lage in Deutschland bleibt somit 2024 angespannt

Deutschland

#### BIP



Veränderung gegenüber  
Vorjahr in %

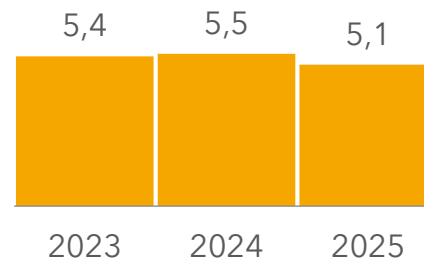


Das BIP Deutschland  
betrug im Jahr 2022  
3.876,81 Mrd. €  
(+ 1,9 % gegenüber Vorjahr)

#### Arbeitsmarkt



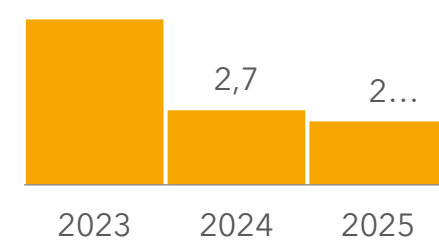
Arbeitslosenquote in %



#### Inflation

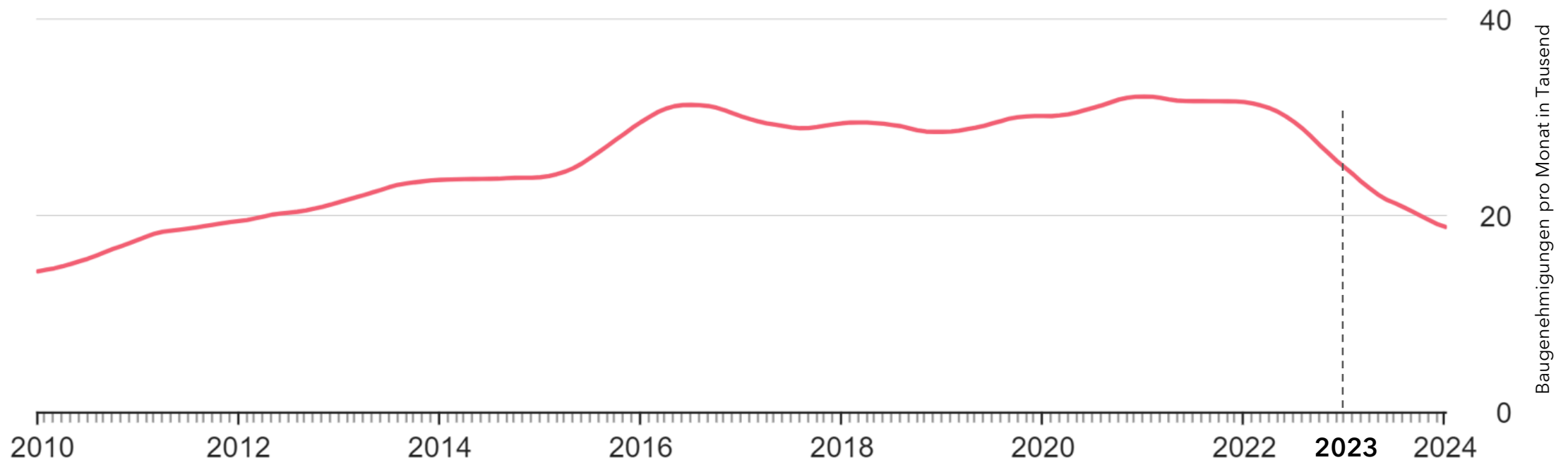


Veränderung ggü. Vorjahr  
in %



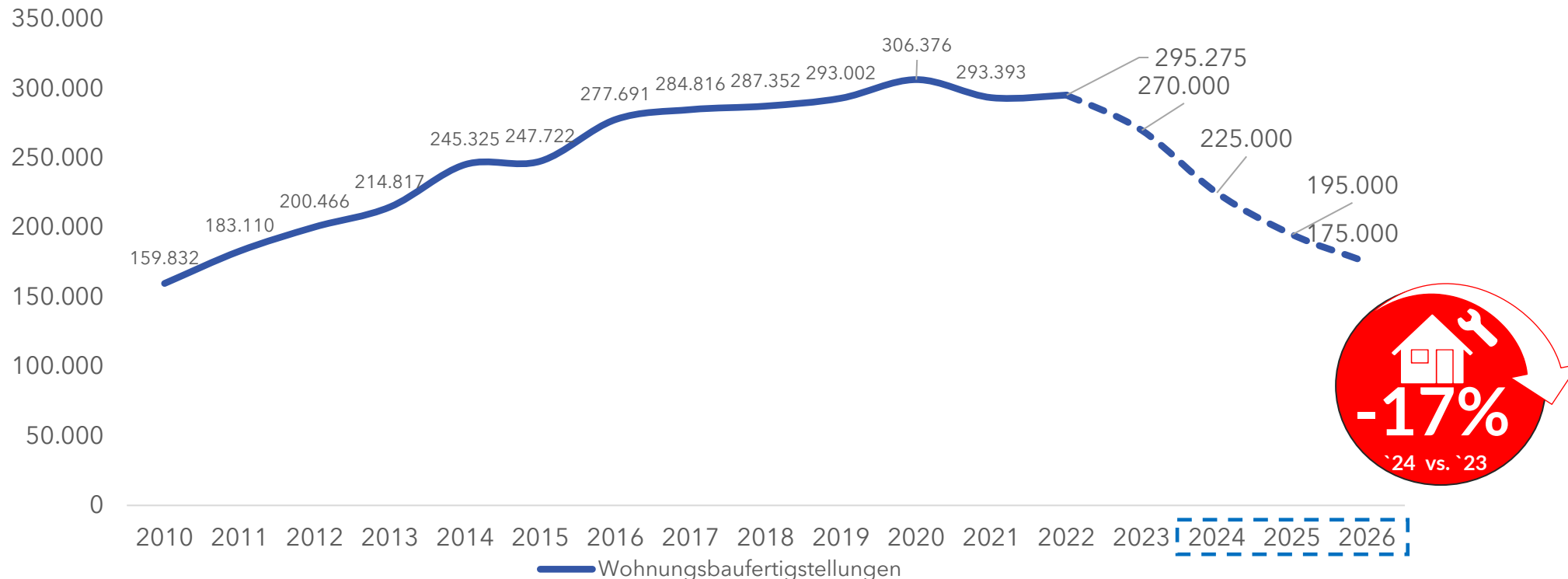
## Ein Rückgang von Baugenehmigungen um - 23,3 % gegenüber dem Vorjahresjanuar verspricht mittelfristig keinen positiven Impuls aus dem Bausektor

5.200 weniger als im Januar 2023 - 12.900 weniger als im Januar 2022



# Unabhängig von einer möglichen Zinswende oder staatlichen Impulsen werden die Wohnungsbaufertigstellungen 2024 erneut zurückgehen

Wohnungsbaufertigstellungen in Deutschland



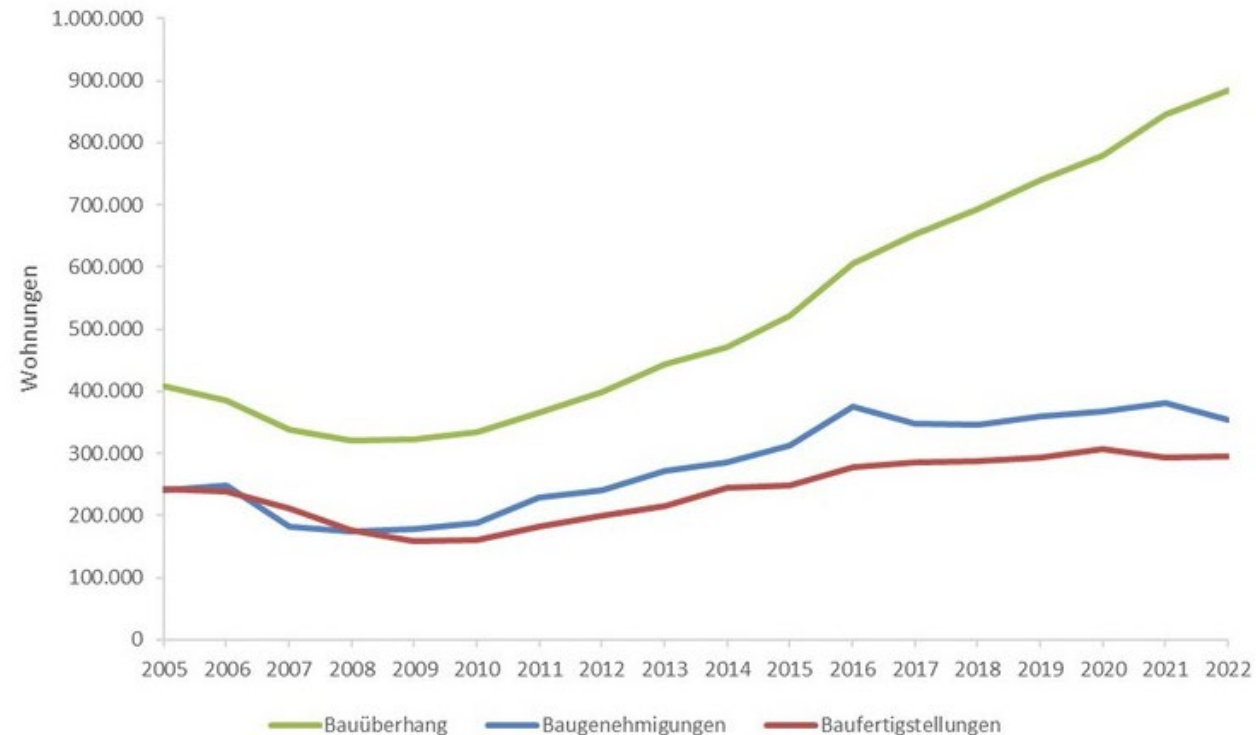
Quelle: Seit 1950 wurden in der Bundesrepublik Deutschland durchschnittlich 405 000 neue Wohnungen pro Jahr fertiggestellt - Statistisches Bundesamt (destatis.de); Prognose Euroconstruct. / GfK / AMK Pressekonferenz 2024 / © AMK





## Die immer weiter wachsenden Bauüberhänge werden kurzfristig nicht zu realisieren sein

Baufertigstellungen, -genehmigungen und Bauüberhang von Wohnungen seit 2005



Bauüberhänge 2022:	884.800
(+ 4,5 %)	
Baugenehmigungen 2022:	354.400
(- 6,9 %)	
Wohnungsfertigstellungen 2022:	306.400
(- 4,0 %)	

### Ausblick und Fazit

- Rohstoff, Energie- und Strompreiserhöhungen führten zu rückläufigem Kaufverhalten, welches auch im Jahr 2024 weiterhin Bestand haben wird
- Das höhere Zinsniveau und das niedrigere Konsumniveau belastet die Märkte - speziell in der Eurozone
- Die Bauwirtschaft wird 2024 einen erneuten Rückgang erleben - leider fehlen nach wie vor die dringend notwendigen politischen Impulse
- Wenn die Bauwirtschaft weiter stark rückläufig ist, wird es die Aufgabe der Branche sein, die Renovierungsneigung zu steigern
- Die steigende Einkommenserwartung in Kombination mit der sinkenden Inflation sollte zu höherem Konsum führen
- Die große Bedeutung der Küche bleibt trotz der derzeitigen wirtschaftlichen Lage bestehen
- Die Branche sieht in den letzten Wochen eine leichte Erholung der Auftragseingänge gegenüber dem Jahr 2023

Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Markus Sander  
AMK-Vorstandssprecher



Michael Mehnert  
AMK-Vorstandssprecher



Volker Irlé  
AMK-Geschäftsführer



Markus Wagenhäuser  
Director CSM GfK